



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020

**Krajowa Izba Gospodarcza** serdecznie zaprasza Panie do udziału w projekcie „*Mazowiecka akademia SOCIAL MEDIA*” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dzięki udziałowi w projekcie jego Uczestniczki mogą zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności, pożądane przez pracodawców - kreowanie wizerunku firmy w nowoczesnych mediach. Dla najlepszych uczestniczek mamy możliwość odbycia stażu, który gwarantuje zdobycie praktycznych doświadczeń, wartościowych na rynku pracy.

Zapraszamy **Panie** które:

- są w wieku **30 lat i więcej**,
- zamieszkują na terenie województwa **mazowieckiego**,
- aktualnie **nie są czynne zawodowo**.

**Wszystkim Uczestniczkom szkoleń zapewniamy stypendia na czas nauki!**

W ramach projektu, każda z Uczestniczek otrzyma wsparcie w postaci:

- a) **diagnozowania indywidualnej sytuacji i poradnictwa zawodowego - forma: doradztwo 1:1** (uczestniczka: doradca zawodowy) - zwrot kosztów dojazdu.
- b) **realizacji certyfikowanej ścieżki szkoleniowej SOCIAL MEDIA - 120 godzin praktycznej wiedzy**

TEMATY W RAMACH MODUŁU 1: Podstawy marketingu internetowego; Tworzenie i edycja grafiki z wykorzystaniem Adobe Photoshop; Przegląd serwisów społecznościowych; Jak skutecznie korzystać z LinkedIn i Slideshare; Efektywne wykorzystywanie Twitter i Youtube w biznesie.

TEMATY W RAMACH MODUŁU 2: Reklama na Facebooku; Optymalizacja i pozycjonowanie stron; Kampanie reklamowe Pay Per Click; Content Marketing - Narzędzie SM Managera; Strategia Social Media.

W ramach realizacji ścieżki szkoleniowej przewidziany jest zwrot kosztów dojazdu na bloki tematyczne dla wszystkich Uczestniczek projektu oraz środki na opiekę nad dzieckiem lub osobą pozostającą pod opieką dla 40% Uczestniczek projektu. Uczestniczki projektu otrzymają również stypendium szkoleniowe w wysokości (brutto): Moduł I – 478,80 zł, Moduł II – 319,20 zł

- c) **płatnych staży** (3 miesięczne staże organizowane u pracodawców, którzy korzystają z SOCIAL MEDIA)

Po zakończeniu szkoleń do udziału w stażach zakwalifikowane zostaną 23 Uczestniczki projektu.

Stażyci otrzymają:

- 3 miesięczne stypendium stażowe – 1850 zł brutto/msc
- wstępne szkolenie BHP, badania lekarskie
- 3 miesięczne ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków
- zwrot kosztów dojazdu (100% stażystów)
- zwrot kosztu opieki nad dzieckiem /os. zależną (40% stażystów)

Celem głównym projektu jest podjęcie zatrudnienia przez min. 39% kobiet z grupy 105 kobiet biernych zawodowo z województwa mazowieckiego, w wieku 30 lat i więcej, dzięki podniesieniu u nich pożądanych na mazowieckim rynku pracy kompetencji i uzyskaniu kwalifikacji w obszarze SOCIAL MEDIA.

#### **KONTAKT:**

Katarzyna Pawlińska-Ogonowska - Kierownik Projektu  
email: [kpawlinska@kig.pl](mailto:kpawlinska@kig.pl), [www.akademia.interit.eu](http://www.akademia.interit.eu)  
tel.: (22) 6309888, 6309663, 6309687